



**Sardinie:**  
**civilizace, kterou je třeba pochopit**

„Sardinie není jen místo k návštěvě. Je to civilizace, kterou je třeba pochopit.“ - tak znělo motto evropského workshopu zaměřeného na propagaci Sardinie na mezinárodních trzích, který organizovala v Praze společnost Sardegna Travel, tour operátor specializovaný výhradně na tuto destinaci.



Hlavním cílem workshopu bylo posílit pozici Sardinie jako destinace atraktivní po celý rok. Letošního ročníku se zúčastnili odborníci z Dánska, Švédska, Bulharska, Polska, Rumunska, Slovenska, Itálie a Česka spolu se k zástupci sardinské turistické nabídky.

Iniciativa přichází v době mimořádně silné mezinárodní viditelnosti ostrova: Domus de Janas, („dům víl“), prehistorické skalní hrobky z období neolitu (přibližně 3400–2700 před n.L.) vytesané do kamene byl zapsán na seznam UNESCO, pláž Cala Goloritzé byla oceněna jako

nejkrásnější na světě a mezinárodní cenu obdržela také hornická stezka Cammino Minerario di Santa Barbara.

K vrcholům programu patřilo uvedení českého a anglického překladu monologu Marianna Sirca z knihy Donne di Grazia, který přednesla známá česká herečka Lenka Termerová.



„Sardinie není jen místo k návštěvě. Je to civilizace, kterou je třeba pochopit.“ Tato myšlenka shrnuje strategii projektu Sardegna Travel, jehož cílem je prezentovat ostrov nejen jako letní přímořskou destinaci, ale jako komplexní kulturní, přírodní a zážitkový prostor schopný přitahovat kvalitní návštěvníky po celý rok.



**Kontakt a info:**

Petra Valterová

Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca

Italsko-česká obchodní a průmyslová komora

[projectmanager@camic.cz](mailto:projectmanager@camic.cz)

T: +420 725 569 135