

Skupina Coloseum: □



tržby už na úrovni předpandemického roku 2019

Skupina Coloseum Holding, do které patří i síť oblíbených restaurací, vykazala v loňském roce tržby ve výši 253 milionů korun, což znamená meziroční nárůst o 74,7 %. Letos očekává tržby, které by mohly téměř dosáhnout předcovidové úrovně. Skupina chce v letošním roce snížit své zadlužení o dalších 100 milionů korun. Kapitál na snížení dluhu a naplnění rozvojového plánu získá prodejem lukrativní nemovitosti v Průhonicích a dále sekundární veřejnou emisí akcií (SPO). Úpis by měl proběhnout prostřednictvím pražské burzy Start do konce letošního roku. Skupina Coloseum Holding otevřela v uplynulých měsících tři nové provozovny Pizza Coloseum a jednu pobočku Caffé Pascucci v Praze, další dvě jsou ve výstavbě. Majoritním vlastníkem je Jan Mužátko s bezmála 66% podílem, druhým největším akcionářem je investiční skupina WOOD & Company s 15,6 %.

---

Meziroční nárůst tržeb na restauraci činil v loňském roce 93,5 %. *„Zajímavé je sledovat i parametry namarkovaných položek nebo celkových účtů. V loňském roce jsme v našich restauračních provozech evidovali meziroční nárůst účtů o 220 tisíc kusů, ve srovnání s rokem 2021 pak bylo namarkováno o 667 tisíc položek jídla a nápojů více, což znamená denní nárůst o 1 829 položek,“* říká Jan Mužátko, majitel skupiny Coloseum Holding.





